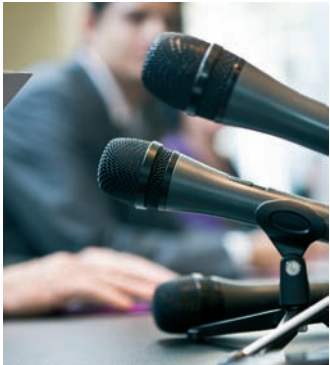


ECM SUMMIT 2010

13. – 15. September 2010, Hotel InterContinental Köln



Jahreskongress zum unternehmensweiten Web Content Management

Themen und Schwerpunkte

- Web Content Management und Multi-Channel 2.0
- Integration von Content, Community und Channels
- Multi-Portal-Management und Multi-Microsite-Management
- Redaktionsoptimierung für Mehrsprachigkeit
- Optimierung der Contentsteuerung
- Reichweitensteigerung durch verbesserte Texte für Suchmaschinen

Best Practices

- Daimler
- DHL
- evangelisch.de
- hamburg.de
- Leica Microsystems
- t-home.de

Seminare am 13. September



Suchmaschinenoptimierte Texte
Saim Alkan, Geschäftsführer,
aexea



**Optimierung der Informationsarchitektur
und Usability**
Dr. Daniel Felix, Managing Director,
ergonomie & technologie

www.ecm-summit.de

Sponsoren

ECM. Namics.

• • T • • Systems •

Multimedia Solutions

Initiative



Community Partner



Medienpartner



Veranstalter



KongressMedia
Driving Business Innovation

Seminare am Montag, 13. September 2010, 09.30-17.30 Uhr

Suchmaschinenoptimierte Texte

Onlinetexte stellen besondere Anforderungen an die Autoren. Sie müssen sich für das Lesen am Bildschirm eignen, den Leser direkt ansprechen und die richtigen Schlüsselwörter für Google und andere Suchmaschinen enthalten. Im Seminar werden diese zentralen Bereiche der Online Redaktion unter die Lupe genommen.

Key Learnings

- Bedeutung und Wichtigkeit der Zielgruppe und deren Leseverhalten im Web
- Möglichkeiten für klare Linie und Struktur bei der Textgestaltung
- Ausrichtung des Schreibstils, Textaufbaus und Layouts am Nutzerverhalten
- Herausforderungen der Navigation, Menüs und Links für die Suchmaschinen Platzierung
- Redaktionelle Optimierungsmöglichkeiten für die Suchmaschinen Platzierung

Agenda

09.30 **Lesererwartungen am Bildschirm**

11.00 Kaffeepause

11.30 **Grundlagen guter Onlinetexte**

12.45 Mittagspause

14.00 **Strategien und Vorgehensweisen bei der Suchmaschinenoptimierung**

14:45 Kaffeepause

15.15 **SEO-Praxis**

17.00 **Fragen und Diskussion**



Seminarleiter

Saim Alkan ist Geschäftsführer der Kommunikationsagentur aexea GmbH. Er analysiert und konzipiert Inter-, Intra- und Extranet-Auftritte von Unternehmen. Im Zentrum stehen dabei Content Produktion und Redaktionsmanagement. Er ist Autor verschiedener Fachbücher und aktiver Blogger auf text-gold.de

Optimierung der Informationsarchitektur und Usability

Neue Formate bringen neue Nutzungsgewohnheiten. Was vor fünf Jahren noch die 3D-Buttons waren, ist heute das reduzierte Web 2.0 Design. Gleichsam verschieben sich die Ansprüche an Strukturierung und Hierarchisierung der Informationen, was einen auf den Kunden ausgerichteten Design-Prozess erfordert. Im Seminar wird erörtert, wie man diesen neuen Ansprüchen an die Informationsarchitektur und Usability gerecht werden kann.

Key Learnings

- Veränderte Ansprüche im Web an Informationsarchitektur und Usability
- User Centred Design als Entwicklungsleitlinie
- Vorgehensmodelle bei der Entwicklung einer benutzerorientierten Informationsarchitektur
- Vom Bedürfnis zur Lösung: Schritte und Werkzeuge zur Sicherstellung einer bedienungsfreundlichen Website

Agenda

09.30 **Veränderte Ansprüche an die Informationsarchitektur und Usability**

11.00 Kaffeepause

11.30 **Grundlagen und Herausforderungen eines „User-Centric“ Ansatzes**

12.45 Mittagspause

14.00 **Informationsarchitektur zwischen Nutzer- und Suchmaschinen-Anforderungen**

14:45 Kaffeepause

15.15 **Usability 2.0 – Herausforderungen von AJAX und Co.**

17.00 **Fragen und Diskussion**



Seminarleiter

Dr. Daniel Felix ist Inhaber und Geschäftsführer der ergonomie & technologie (e&t) GmbH. Seit über 20 Jahren berät er Firmen bei der Entwicklung interaktiver Produkte. Daneben ist er Dozent an verschiedenen Fachhochschulen, wo er das Thema Interaktion zwischen Mensch und Technik lehrt.

Referenten



Timo Fürtsch
Daimler



Georg Konjovic
hamburg.de



Thorsten J. Michel
Deutsche Post DHL



Björn Negelmann
N:Sight Research



Dr. Matthias Ott
SapientNitro



Nico Rehmann
ARITHNEA



Ralf Peter Reimann
evangelisch.de



Werner Spengler
Namics



Dr. Horst Wigger
text2net

Ohne Bild: **Ralf Niggemann**, Leica Microsystems
Matthias Popella, T-Systems Multimedia Solutions

09:45 Begrüßung und einleitende Worte**10:00 Keynote: Web Content Management und Multi-Channel 2.0**

Das Web als Konglomerat verschiedener Interaktionsmöglichkeiten muss einheitlich und effizient verwaltet werden. Welche Anforderungen dies an das Web (Content) Management stellt, diskutiert Dr. Matthias Ott in seinem Einführungsvortrag.
Dr. Matthias Ott, Director Technology, SapientNitro

11:00 Kaffeepause**11:30 Fallstudie: evangelisch.de – Integration von Content und Community**

evangelisch.de ist ein publizistisches Portal mit eigenem Community Bereich. Ralf Peter Reimann gibt einen Einblick in die Learnings zur Integration von Content und Community.
Ralf Peter Reimann, Projektmanager Kooperationen und Infrastruktur, evangelisch.de

12:15 Fallstudie: hamburg.de – Integration von Content und verschiedenen Kanälen

Als offizielles Stadtportal der Hansestadt Hamburg beinhaltet hamburg.de nahezu alle möglichen Facetten eines Multi-Channel-Web-Projektes (publizistische Inhalte, mobile Formate, syndizierte Inhalte, E-Commerce Integration, Social Media Integration). Georg Konjovic gibt einen Überblick über die gesammelten Erfahrungen.
Georg Konjovic, Geschäftsführer, hamburg.de

13:00 Gemeinsames Mittagessen**14:30 Fallstudie: Daimler – Erfahrungen zum Multi-Portal-Management**

Verschiedene Portale auf einer Plattform mit zum Teil zentralen und eigenen Inhalten, Assets und Applikationen – dies sind die Besonderheiten der Web-Plattform von Daimler. Timo Fürtsch berichtet über die Erfahrungen der letzten fünf Jahre.
Timo Fürtsch, Manager Product Information & Prozess- und Datenmanagement, Daimler

15:15 Fachvortrag: Herausforderungen an das Multi-Microsite-Management

Microsites gelten als neues, schnelles Kampagnentool für das digitale Marketing. Sie stellen einen weiteren Interaktionspunkt zum Kunden dar und müssen mit der Content Strategie langfristig harmonisiert werden. Nico Rehmann diskutiert die Herausforderungen und Lösungsansätze.
Nico Rehmann, Team Manager ECM, ARITHNEA

15:45 Kaffeepause**16:15 Fallstudie: DHL – Redaktionsoptimierung für eine mehrsprachige Website**

Welche Herausforderungen stellt eine Internationalisierungsstrategie an das Content Management? Diese Frage erörtern Thorsten Michel und Dr. Horst Wigger am Beispiel des Relaunch der DHL Website.
Thorsten J. Michel, DHL Global Internet Coordinator, Deutsche Post DHL
Dr. Horst Wigger, Geschäftsführer, text2net

17:00 Diskussion: Neue Formate und Interaktionsmuster – Herausforderungen an die Content Plattform 2.0?

Zum Abschluss des ersten Konferenztages diskutieren die Referenten neue Herausforderungen und Lösungsmöglichkeiten zum Thema Multi-Channel-Management 2.0.
Moderator: **Björn Negelmann**, Geschäftsführer, N:Sight Research
Diskussion: **Timo Fürtsch**, **Georg Konjovic**, **Thorsten J. Michel**, **Dr. Matthias Ott**, **Ralf Peter Reimann**, **Nico Rehmann**

17:30 Ende des ersten Konferenztages**ab 20:00 Abendveranstaltung****09:00 Fachvortrag: Customer Journey – Der Weg von verschiedensten Kontaktpunkten bis zum Abschluss**

Wie schon im Rahmen des Multi-Channel-Managements diskutiert, differenziert der Web User nicht mehr nach Kanälen, sondern möchte ganzheitlich über alle Interaktionspunkte geführt werden. Welche technologischen und konzeptionellen Anforderungen sich daraus ergeben, diskutiert der Fachvortrag anhand verschiedener Best Practices.
Werner Spengler, Senior Consultant, Namics

09:45 Open-Space Workshop: Ideenmarkt zu Content Management & Multi-Channel-Management 2.0

Im Rahmen des Open-Space Workshops werden Fragen der Teilnehmer zu den Herausforderungen und Lösungsansätzen des Multi-Channel-Managements 2.0 diskutiert. Beim Ideenmarkt werden Fragen der Teilnehmer zusammengetragen und Arbeitsgruppen gebildet.

10:15 Kaffeepause**10:45 Open-Space Workshop: Arbeitsgruppen zu Content Management & Multi-Channel-Management 2.0**

Im Hauptteil des Workshops diskutieren die Teilnehmer in Arbeitsgruppen verschiedene Themen des Multi-Channel-Managements 2.0.

12:15 Gemeinsames Mittagessen**13:45 Open-Space Workshop: Ergebnispräsentation zu Content Management & Multi-Channel-Management 2.0**

Bei der Ergebnispräsentation werden die Resultate der Arbeitsgruppen im Plenum vorgestellt und abschließend diskutiert.

14:45 Kaffeepause**15:15 Fallstudie: t-home.de – Optimierung der Content Steuerung**

Gute Benutzerführung beinhaltet auch die technische Frage, zu welchem Zeitpunkt und in welchem Kontext Inhalte hervorgehoben, empfohlen und verlinkt werden. Wie diese Herausforderung bei t-home.de gelöst wurde, stellt Matthias Popella dar.
Matthias Popella, Projektleiter t-home.de, T-Systems Multimedia Solutions

16:00 Fallstudie: Leica Microsystems – Reichweitensteigerung durch suchmaschinenoptimierte Texte

Suchmaschinen bzw. Google sind immer noch die wichtigste Reichweitenstütze. Welche Möglichkeiten die Content Redaktion zur Unterstützung der Suchmaschinen-Indizierung und -Platzierung hat, diskutiert Ralf Niggemann.
Ralf Niggemann, Strategischer Berater, Leica Microsystems

16:45 Diskussion: Content Redaktion als Unterstützer der Traffic Generierung und der Conversion

Die Abschlussdiskussion des zweiten Tages dreht sich um die Herausforderungen und Lösungsansätze für die Content Redaktion als Unterstützung für die Suchmaschinen Platzierung und Conversion.
Moderator: **Björn Negelmann**, Geschäftsführer, N:Sight Research
Diskussion: **Ralf Niggemann**, **Matthias Popella**, **Werner Spengler**, **Dr. Horst Wigger**

17:30 Ende der Veranstaltung

Programmänderungen vorbehalten.



ECM SUMMIT 2010

13.-15. September 2010, Hotel InterContinental, Köln

Termine

Seminare	Montag, 13. September 2010, 09.30 – 17:30 Uhr
Konferenz	Dienstag, 14. September 2010, 09:45 – 17:30 Uhr Mittwoch, 15. September 2010, 09:00 – 17:30 Uhr
Abendveranstaltung	Dienstag, 14. September 2010, ab 20:00 Uhr

Veranstaltungsort

Hotel InterContinental
Pipinstraße 1
50667 Köln
Telefon: +49 221 2806-0
www.koeln.intercontinental.com

Übernachtung im Veranstaltungshotel

Für Teilnehmer steht im Veranstaltungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Abruf zur Verfügung. Der Tagungs-Sonderpreis für das Einzelzimmer beträgt 139,- Euro inkl. MwSt. und Frühstück. Buchungen können – solange Zimmer aus dem Kontingent vorhanden sind – mit dem Stichwort „Kongress Media“ unter der Telefonnummer +49 221 2806-1122 vorgenommen werden. Alternative Übernachtungsmöglichkeiten finden Sie auf der Veranstaltungswebsite www.ecm-summit.de/information/uebernachtung.html

Teilnahmeleistungen

Seminarteilnehmer

- Besuch des gewählten Seminars
- Seminarunterlagen
- Mittagessen, Kaffeepausen
- Teilnahmezertifikat

Konferenzteilnehmer

- Besuch des gewählten Konferenztages/der Konferenz
- Downloadzugang zu den Vorträgen
- Mittagessen, Kaffeepausen
- Teilnahme an der Abendveranstaltung

Teilnahmepreise

 Die Teilnahmekosten sind abhängig vom Buchungstermin

Buchungstermin	bis 31.08.2010	ab 01.09.2010	
Konferenz (2 Tage)	€ 790	€ 990	
Seminar	€ 590	€ 790	
Konferenz (2 Tage) plus Seminar	€ 990	€ 1.190	
Konferenz (1 Tag) plus Seminar	€ 790	€ 990	
Konferenz (1 Tag)	€ 590	€ 790	Alle Preise zzgl. MwSt.

Kontakt

Für Fragen zur Veranstaltung wenden Sie sich jederzeit gerne an Herrn Dietl und Herrn Widl unter der Telefonnummer +49 89 523 503 58 oder per Mail service@kongressmedia.de

Aktuelle Informationen über den Kongress, die Referenten und Themen finden Sie unter

www.ecm-summit.de